

## Nuovi brand e credito al consumo: ecco "Il Prestito"!



**E' iniziato**, in concomitanza con l'apertura della campagna abbonamenti della Reggina Calcio per la stagione 2009/2010, il lancio del nuovo brand di NIM Consulting: "**Il Prestito**".

Si tratta di un marchio (vedi immagine sotto il titolo) pensato da NIM Consulting per raggruppare sotto di esso tutti i prodotti di prestito personale e cessione del quinto distribuiti dalla stessa (su mandato di diversi Istituti finanziari e/o bancari). L'intento è quello di dare a tali prodotti un'identità comune che ruoti attorno al *modus operandi* dell'azienda, orientato unicamente al servizio e al soddisfacimento del cliente finale.

**La ricerca** del nome, nonostante l'apparente semplicità, è stata lunga e complessa ed è scaturita da un attento lavoro di analisi del mercato del credito al consumo. Durante questa attività di analisi ci si è resi conto che, oggi, il richiedente di un prestito personale o di una cessione del quinto ricerca sempre di più la sicurezza, la semplicità e l'affidabilità, proprio perchè è sempre più disorientato dalle tante offerte presenti sul mercato.

**E' convinzione** del management di NIM Consulting, infatti, che le diverse e innumerevoli soluzioni studiate dai tanti player di settore (nel tentativo, spesso riuscito, di andare incontro alle esigenze del mercato) finiscono per generare confusione e insicurezza nel cliente finale. Ecco, quindi, che si rende necessario il ritorno alla semplicità.

Semplicità, ovviamente, per il cliente!

**Con "Il Prestito"** chiunque si trovasse nella condizione di dover richiedere un prestito avrà molte difficoltà in meno ad effettuare le proprie scelte, perchè sarà costantemente assistito, guidato e consigliato da un consulente\* specializzato della NIM Consulting.

Alla semplicità, infine, sono affiancate le peculiarità che hanno sempre contraddistinto l'operatività di NIM Consulting e che sono assolutamente in linea con quanto chiede il mercato: i prestiti personali e le cessioni del quinto distribuiti dall'azienda, infatti, sono caratterizzati da esiti veloci e puntuali, da tassi competitivi e da un servizio efficiente e impeccabile.

**In definitiva**, sotto il marchio "Il Prestito" vengono raggruppati prestiti personali e cessioni del quinto dalle caratteristiche più disparate che offrono un ampio ventaglio di soluzioni, ma sarà poi compito dei consulenti di NIM Consulting capire quali siano le reali esigenze di ciascun cliente e prospettargli solamente quei prodotti che potrebbero collimare con le sue esigenze: ecco perchè "**Il Prestito.... ti prende per mano!**".

**Per richiedere "Il Prestito"** (prestiti personali e/o cessioni del quinto con esiti rapidi, con tassi competitivi, contraddistinti da un servizio impeccabile) è sufficiente chiamare il numero verde gratuito **800.910.630** oppure andare sul sito [www.ilprestito.tv](http://www.ilprestito.tv) e compilare il brevissimo e semplicissimo modulo di richiesta.

(NIM)

**\*I consulenti di NIM Consulting non sono abilitati, ad alcun titolo, a richiedere somme di denaro. La consulenza, infatti, viene fornita senza costi aggiuntivi per il cliente.**